

Alles außer Scheinen

Gemütliche Kapuzenpullover, stilvolle Uhren und Krawatten oder der kuschelige Teddybär „Julius“: nur einige Beispiele aus dem Sortiment des Uni-Shops der Universität Würzburg. Aktuelle und ehemalige Studierende, Mitarbeiter und Freunde der Universität finden hier Nützliches, Kleidsames und Außergewöhnliches – immer verbunden mit dem stilvollen Logo ihrer Hochschule. Das Besondere daran: der Shop wird von Studenten in Eigenregie betrieben.



Foto Unishop

Angefangen hatte alles im September 2006 mit einer Seminararbeit, die sieben Studierende am Lehrstuhl für BWL und Marketing (Prof. Dr. Margit Meyer) anfertigten. Die Themenstellung umfasste die Erstellung eines komplett neuen Konzeptes für den Uni-Shop der Universität Würzburg.

Von Beginn an stand dabei der Praxisbezug im Vordergrund – die Ergebnisse sollten also nicht in der Schublade verschwinden, sondern mit Hilfe der Universitätsleitung in die Tat umgesetzt werden.

Nachdem diese den Plan Ende März 2007 für gut befunden hatte, stand einer Umsetzung nichts mehr im Wege. Seitdem hat sich einiges getan im Uni-Shop, alle Studenten des Gründerteams haben mittlerweile die Universität verlassen und wurden von Nachfolgern beerbt.

Diese werden den Shop auch in Zukunft getreu dem Motto „Von Studenten – für Studenten“, aber auch im Interesse der Alumni und Universitätsmitarbeiter gestalten. Das aktuelle Team um die Studierenden David Kaiser, Johanna Lamberts,

Thomas Treutlein und Steffen Jakel arbeitet weitgehend eigenverantwortlich, auf Seiten der Universitätsleitung sind Vizepräsident Dr. Georg Kaiser und Angelika Schreck die Ansprechpartner. Mit dieser Besetzung konnten in den letzten Monaten nicht nur das bestehende und bewährte Sortiment um neue Artikel wie

Krawatten, Damen- und Herrenuhren oder neue Varianten des universitätseigenen Honigs erweitert werden.

So entstehen zur Ergänzung des breiten Sortiments auch immer wieder Kooperationen mit einzelnen Stellen der Universität, so zum Beispiel eine eigene MBA-Version von Teddy „Julius“ und den Uni-T-Shirts.

Seit kurzem ist der Uni-Shop auch optisch präserter: eine eigens konzipierte Flyer- und Plakatkampagne mit dem eingängigen Slogan „Hier gibt's alles – außer Scheine“, die sich auf alle Gebäude der Universität erstreckt, soll den Bekanntheitsgrad unter den Studierenden, Mitarbeitern und Ehemaligen noch erhöhen.

Dies sind nur eini-

Kontakt Uni-Shop

- Öffnungszeiten Dienstag 10 bis 14 Uhr, Donnerstag 12 bis 16 Uhr und Sondertermine
- Komplettes Sortiment unter www.shop.uni-wuerzburg.de
- **Sonderöffnung** zum 2. Alumni-Sommerfest:
Freitag ab 18,30 Uhr
Samstag ab 15,30 Uhr

ge Beispiele für die dynamische Entwicklung des Uni-Shops, die auch in Zukunft weitergehen soll. Die Begeisterung vieler Studenten, Mitarbeiter und Freunde der Hochschule für das umfangreiche Sortiment sind schon heute Ausdruck steigender Identifikation und Verbundenheit mit der Universität Würzburg.

Seien es Studenten, die es sich mit Kapuzenpullovern aus dem Uni-Shop in der Vorlesung gemütlich machen, oder Ehemalige, die sich die Krawatte mit Universitätslogo umbinden und sich dabei gerne an ihre Studienzeit in Würzburg erinnern – der Uni-Shop bietet für jeden etwas. Eben getreu dem Motto: „Hier gibt's alles – außer Scheine“.

Steffen Jakel



Foto Unishop